




**CURSO-TALLER**

**TEMARIO**

**CAMPAÑAS  
POLÍTICAS**

# TEMARIO

## MÓDULO 1



Elementos de psicología política aplicados a campañas políticas.  
La dimensión psicológica de la política.  
La explicación estructural y la explicación psicológica.  
Actores políticos.  
Teoría de la mente y explicación política.  
Psicología de las masas y de los colectivos sociales.  
Representaciones sociales y políticas.  
Memoria social y política.  
La mente racional.  
La mente afectivo-emocional.  
La mente intencional.  
La mente narrativa y el storytelling.

---

CURSO-TALLER: CAMPAÑAS  
POLÍTICAS

# TEMARIO

## MÓDULO 2

Estrategias de campaña.  
Tipología de las estrategias.  
Estrategia competitiva y no competitiva.  
Estrategias positivas, negativas y mixtas.  
Objetivos de campaña.  
Posicionamiento de candidatos.

## MÓDULO 3

Investigación electoral  
Investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y predictiva.  
Investigación cualitativa y cuantitativa.  
Focus groups y encuestas. Sentiment analysis en redes sociales

# TEMARIO

## MÓDULO 4

La dimensión sustantiva de la campaña  
Agenda de campaña.  
Ideas fuerza.  
Temas.  
Definiciones políticas.  
Propuestas.

## MÓDULO 5

La dimensión persuasiva de la  
campaña: Arquitectura de la promesa.  
Slogans y lemas de campaña.  
Ejes y estilos discursivos.  
Matrices argumentativas.  
Elementos de oratoria y media training.  
Storytelling y Storydoing.  
Identidad visual de la campaña.

# TEMARIO

## MÓDULO 6

La comunicación de la campaña:  
Redes sociales, prensa y medios.  
Campaña digital: blogs, redes y  
activismo digital

## MÓDULO 7

La organización profesional de la  
campaña.  
Roles y funciones en la campaña  
política: Jefe de campaña. Estrategas.  
Ejecutores. Publicistas Voceros.

# EXPOSITORES

\***Federico González.** Director de Federico González y Asoc. Consultores Políticos. Asesor en campañas políticas de nivel municipal, provincial y nacional.

\***Leo Anzalone.** Economista. Diplomado en Administración Pública y Políticas Sociales. Dirigente del partido Ser.



# ACTIVIDADES

- Exposiciones teóricas.
- Presentación de casos de campañas políticas
- Diseño de encuestas, focus groups y otras metodologías de investigación electoral
- Plataformas de gestión colaborativa de ideas ciudadanas aplicada a campañas políticas.
- Elaboración de narrativas electorales: Introducción al storytelling o el arte de crear y narrar historias.
- Diseño integral de una campaña política para un caso hipotético.

Duración: 1 mes.

Desde el 14 de marzo hasta el 4 de abril

Carga horaria: 12 Hs

Días y horarios:

Jueves de 19.00 a 22.00

Lugar de dictado:

Av. de Mayo 962, Piso 1. CABA

Aranceles:

Pago único de \$3.500

Informes e inscripción:

- WhatsApp 11-6631-3421

---

CURSO-TALLER: CAMPAÑAS  
POLÍTICAS